new loop

ESG-RAPPORT 2025

FORORD

New Loop er en impact-virksomhed. Vores udgangspunkt er enkelt: Vi er sat i verden for at skabe en målbar, positiv forandring.

Det præger alle vores valg. Fra vores emballage produceret i ISCC PLUS-certificerede materialer til vores teknologiske setup, hvor vi prioriterer løsninger, der understøtter høj returrate og effektiv genanvendelse.

Vores tilgang er systemisk og datadrevet. Livscyklusstudier viser generelt at flergangsløsninger resulterer i lavere miljø- og klimapåvirkninger end engangsløsninger. Det er resultatet af en samlet løsning, hvor materialer, logistik og brugeradfærd spiller sammen.

Vi ved samtidig, at impact afhænger af, hvordan systemet anvendes i praksis. Derfor arbejder vi kontinuerligt med at forbedre hele værdikæden – ikke kun produktet.

For os handler ESG ikke om rapportering, men om retning.

Og vores retning er klar: at gøre genbrug til den nye norm.

” I New Loop er vi ikke startet med et produkt.

Vi er startet med et problem. ”

INDHOLD

Introduktion til den frivillige standard for SMV'er 4

Basismodulet
Basis for udarbejdelse 4
Praksis, politikker og fremtidige initiativer for overgangen til en mere bæredygtig økonomi 11
Energiforbrug og drivhusgasudledninger 13
Forurening af luft, vand og jord 20
Biodiversitet 21
Vand 22
Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering 23
Arbejdsstyrke – Generelle karakteristika 30
Arbejdsstyrke – Sundhed og sikkerhed 31
Arbejdsstyrke – Aflønning, overenskomstforhandlinger og uddannelse 32
Domme og bøder for korruption og bestikkelse 37

Det omfattende modul – Politikker, handlinger, og målsætninger
Forretningsmodel og bæredygtighedsrelaterede initiativer 6
Reduktionsmål for drivhusgasudledning og omstillingsplan 16
Klimarelaterede risici 17
Yderligere (generelle) arbejdsstyrkekarakteristika 30
Yderligere information om egen arbejdsstyrke - Menneskerettighedspolitikker og –processer 33
Alvorlige negative menneskerettighedshændelser 34
Indtægter fra visse sektorer 11
Kønsdiversitetsforhold i øverste ledelsesorgan 36

INTRODUKTION

Basis for udarbejdelse

Denne ESG-rapport er udarbejdet med afsæt i den frivillige rapporteringsstandard VSME (Voluntary Standard for non-listed SMEs), som blev udgivet af EFRAG i december 2024. I New Loop har vi valgt at rapportere efter rapporteringsmulighed B, hvilket indebærer rapportering på standardens obligatoriske basismodul samt udvalgte oplysningskrav fra det udvidede modul.

Det betyder, at rapportens indhold er afstemt efter New Loops forretningsmodel, organisatoriske forhold og de data, som virksomheden på nuværende tidspunkt har til rådighed. Men det betyder også, at vi inddrager oplysningskrav, der ikke nødvendigvis er forventet af os. Vi ønsker at være en forbilledlig og forandringsskabende aktør i vores ESG-rapportering, ligesom vi er med vores forretningsmodel.

Formålet med rapporten er at skabe et samlet og struktureret overblik over New Loops arbejde med miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold samt at etablere et solidt fundament for det videre arbejde med ESG. Samtidig skal rapporten understøtte dialogen med kunder, samarbejdspartnere og øvrige interessenter og bidrage til en mere systematisk tilgang til bæredygtighed i virksomheden.

Rapporteringen omfatter New Loop ApS og dækker regnskabsperioden 01.01.2025 til 31.12.2025.

Spørgsmål og kommentarer til ESG-rapporten kan rettes til Anders Barsøe på anders@newloop.dk

Generelle oplysninger om New Loop ApS i år 2025	
Virksomhedens form	Anpartsselskab
NACE sektor kode	741100 og 468600
Balancesum i Euro	-
Omsætning i Euro	-
Antal ansatte	9

Oplysninger om placeringer vedrørende New Loop ApS					
Lokation	Adresse	Postnummer	By	Land	Geolokation
Kontor	Bryghuspladsen 8, 2.,	1473	København K	Danmark	-

FORRETNINGSMODEL, STRATEGI OG VISION

Forretningsmodel

New Loops forretningsmodel bygger på etableringen af cirkulære systemer, der erstatter engangsemballage med genbrugelige alternativer på tværs af anvendelsesområder.

I New Loop opererer vi udelukkende på B2B-markedet og leverer løsninger til blandt andet take-away-branchen, events, catering og kontormiljøer. Vi opererer primært i Danmark på et marked, der i stigende grad påvirkes af EU-regulering, bl.a. PPWR og udvidet producentansvar på emballage, krav om affaldsreduktion og øget efterspørgsel på cirkulære løsninger.

I take away- og eventbranchen tilbyder vi et pantbaseret system for genbrugsemballage. Systemet er designet til at gøre cirkulær adfærd og integration enkelt for både virksomheder og slutbrugere, hvor pant fungerer som det primære incitament for retur.

Derudover tilbyder vi løsninger målrettet virksomheder, større organisationer og fællesskaber, hvor genbrugelige kopper og emballage stilles til rådighed som en aftalebaseret service – ofte benævnt *"Cups as a Service"*. Her sikrer vi cirkulationen gennem faste aftaler og driftsmæssig integration hos kunden, der understøtter en stabil anvendelse samt effektiv genbrug. På tværs af løsningerne er vores målsætning at sikre, at emballagen anvendes mange gange og, når den når enden af sin levetid, genanvendes til nye produkter.

FORRETNINGSMODEL, STRATEGI OG VISION

Forretningsrelationer, værdikæden og slutbrugere

Relationen til slutbrugerne er central for os, da korrekt brug og retur er afgørende for systemernes funktion. Slutbrugerne er samtidig vores indirekte kunder gennem de virksomheder og organisationer, der vælger vores løsning.

Det gør det strategisk vigtigt for os hele tiden at understøtte ansvarlig brug, tilfredshed og sikkerhed.

Via koppen, pantsystemet og tilhørende kommunikationsmateriale arbejder vi med at gøre det nemt og attraktivt at vælge genbrugsløsninger. Det understøttes bl.a. af fysisk skiltning, guides og digitale kanaler, som hjælper brugere med at forstå og anvende vores retur- og pantsystemer i praksis.

Vi er eksempelvis aktive ved events og festivaler, hvor vores løsninger implementeres som alternativ til engangsprodukter, og hvor returordningerne både reducerer affald på pladserne.

Foruden slutbrugeren udgør vores kerneleverandører vores producenter og vaskepartnere. Uden dem ville vi ikke kunne leverer vores produkt og retursystem. De er essentielle samarbejdspartnere for os, og i samarbejde med dem sikrer vi, at materialer og produktion lever op til gældende krav til kvalitet, sikkerhed og præstationer på ESG.

FORRETNINGSMODEL, STRATEGI OG VISION

Strategi og vision

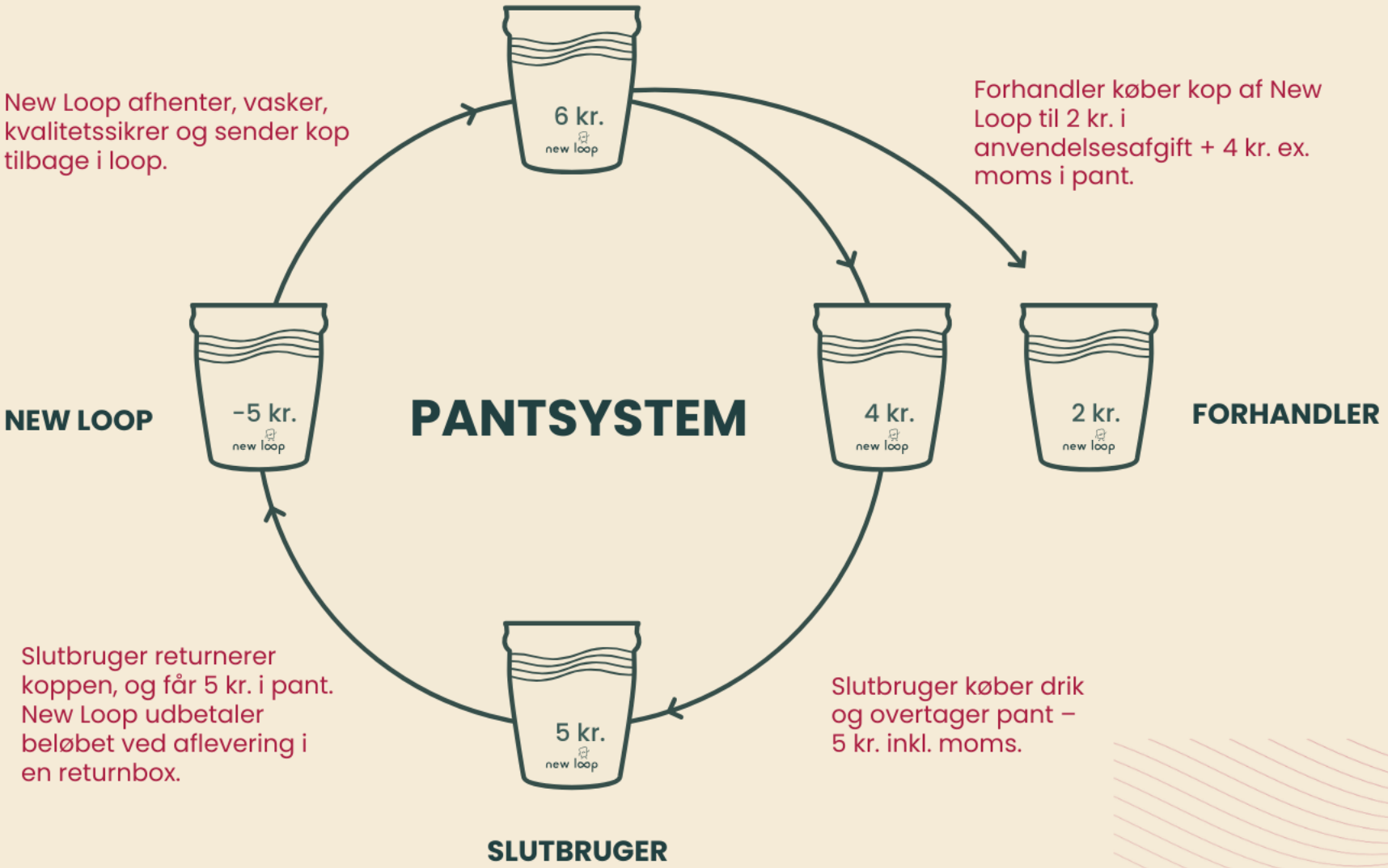
Vi er etableret med det formål at reducere engangsemballage og de tilhørende klima- og miljøpåvirkninger gennem effektive cirkulære løsninger. Vi er sat i verden for at udvikle løsninger, der både skaber målbar effekt og er attraktive for kunder. Dermed er vores vækst og udvikling direkte afhængig af øget efterspørgsel efter cirkulære alternativer, hvilket positionerer os i krydsfeltet mellem regulering, markedsudvikling og ændrede forbrugsmønstre.

Som en del af denne position betragter vi også politisk engagement og bidrag til udviklingen af rammevilkår som en integreret del af vores forretningsstrategi.

Derfor deltager vi aktivt i dialoger og samarbejder med relevante aktører med henblik på at fremme regulering, der understøtter genbrugssystemer og cirkulær økonomi. Gennem lobbyarbejde og positionering via NGO'er er det lykkes os at få afsat midler til etablering af Partnerskab for take-away emballage på finansloven, til anbefaling for indførsel af et nationalt pantsystem for genbrugsemballage.

Dette omfatter blandt andet fokus på incitamentsstrukturer, hvor de miljømæssige omkostninger ved engangsemballage i højere grad afspejles i prisen, hvilket bidrager til mere retvisende konkurrencevilkår mellem engangs- og genbrugsløsninger.

Visualisering af systemet



DOBBELT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

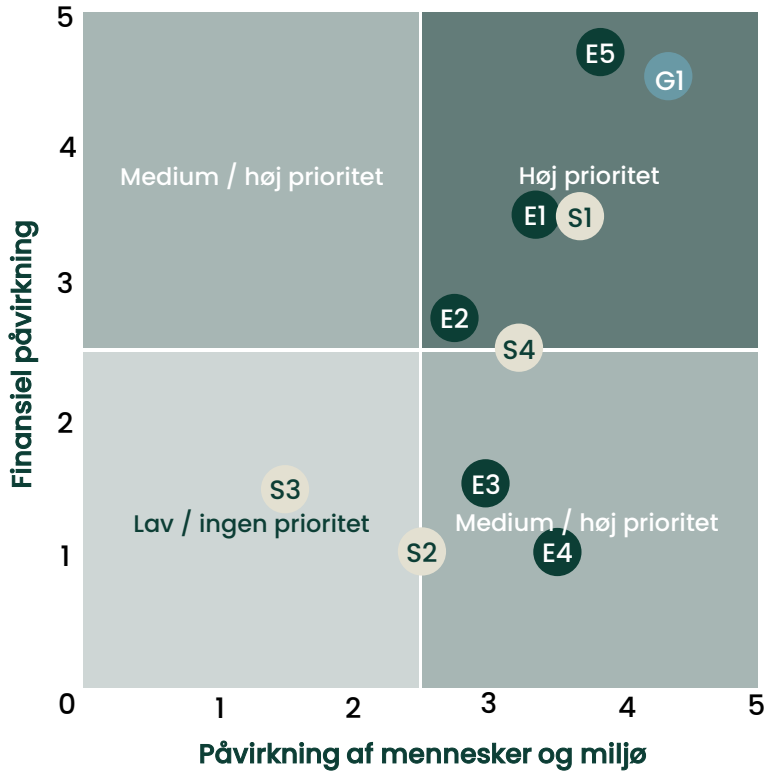
Dobbelt væsentlighedsanalyse er ikke et krav ved rapportering efter den frivillige VSME-standard. Men i New Loop har vi alligevel valgt at gennemføre en simpel dobbelt væsentlighedsanalyse for at sikre et solidt og velbegrundet grundlag for ESG-rapporteringen og det fremadrettede arbejde med ESG.

Dobbelt væsentlighedsanalysen gav anledning til vigtige samtaler om, og en fælles forståelse for, den påvirkning vi som virksomhed har på de forskellige ESG-tematikker defineret i ESRS'erne, og hvordan omverden påvirker vores forretning. Negativt såvel som positivt. Faktisk såvel som potentielt.

Gennemgangen af samtlige 10 ESG-tematikker gjorde os først og fremmest opmærksomme på vores risikobillede og vores mulighedsrum for at skabe en positiv forandring samt reducere negativ påvirkning. Samtidig har analysen også gjort det tydeligt, hvor vi allerede har sat ind, og hvor vi kan gøre mere i vores strategiske og operationelle arbejde med ESG og dokumentation heraf. Undervejs i gennemgangen blev tematikkerne ligeledes vurderet med henblik på deres relevans og væsentlighed for New Loop.

Resultatet af den simplificerede dobbelt væsentlighedsanalyse er visualiseret i matricen.

Den simple dobbelt væsentlighedsanalyse blev gennemført med bistand fra eksterne ESG-rådgivere og blev udført som en struktureret, samtalebaseret workshop. I workshoppen deltog repræsentanter fra New Loops ledelse og centrale funktioner, hvilket har bidraget til at sikre, at analysen afspejler både strategiske og operationelle perspektiver.



ESG-tematikker af høj prioritet for New Loop:
E5 Cirkulær økonomi
G1 Forretningsadfærd
S1 Egen arbejdsstyrke
E1 Klimaforandringer
E2 Forurening
S4 Kunder og slutbrugere

ESG-tematikker af medium/høj prioritet for New Loop
E4 Biodiversitet og økosystemer
E3 Vand- og havressourcer
S2 Arbejdstagere i værdikæden

ESG-tematikker af lav/ingen prioritet for New Loop:
S3 Berørte samfund

VORES PRAKSISSER, POLITIKKER OG FREMTIDIGE INITIATIVER

Med vores cirkulære og strategiske afsæt har vi en række praksisser, der har været bredt forankret i virksomheden i mange år. Andre praksisser og initiativer er blevet implementeret i rapporteringsåret, mens vi også har planer om at implementere flere initiativer i fremtiden. Initiativer skal drive vores udvikling og sikre, at vi løbende laver forbedringer og forankrer processen bredt i virksomheden.

I tabellen findes et overblik over, hvilke emner inden for ESG, vi har arbejdet med og vil arbejde med i fremtiden.

	Nuværende praksis og politikker	Fremtidige initiativer og mål
Klimaforandringer	I vores leverandørsamarbejder og –aftaler stiller vi krav til, at leverandører har tiltag og indsatser, som minimerer klimapåvirkning. Vi har lavet vores første klimaregnskab. Vi får udarbejdet LCA'er på vores produkter. Vi arbejder aktivt med at få vores kunder og slutbrugeren til at tage et ansvar for nedbringe deres påvirkning. Vi har ikke formaliserede politikker på området.	Vores nyeste LCA forventes færdig i 2026, og vi forventer løbende at arbejde med og forbedre vores klimaregnskab og tilhørende data. Vi forventer mere præcise energiforbrugsdata fra vores udlejer i 2026. Dialogen er påbegyndt.
Forurening	I vores leverandørsamarbejder og -aftaler stiller vi krav til, at leverandører har tiltag, der minimerer forurening. Vi har ikke formaliserede politikker på området, men vi stiller krav til eco-cert vaskemiddel, ressourceoptimeret vask, samt prioritering af cykel- og eldrevet transport, hvor muligt.	På nuværende tidspunkt har vi ikke yderligere målsætninger eller fremtidige initiativer inden for forurening. Men vi udelukker ikke, at det kommer fremadrettet i forbindelse med udviklingen af vores produkt, formalisering af politikker og udvikling med vores samarbejdspartnere.
Vand- og havressourcer	Vi stiller krav til vores vaskerisamarbejder, herunder at de har tiltag, der minimerer brugen af vandressourcer. Vi har ikke formaliserede politikker på området.	På nuværende tidspunkt har vi ikke yderligere målsætninger eller fremtidige initiativer inden for vand og havressourcer. Men vi udelukker ikke, at det kommer fremadrettet i forbindelse med udviklingen af vores produkt, formalisering af politikker og udvikling med vores samarbejdspartnere.
Biodiversitet og økosystemer	Vi bidrager med økonomisk støtte til organisationer, herunder Danmarks Naturfredningsforening og Plastic Change, der arbejder for dagsordenen på strukturelt og politisk niveau. Vi har ikke formaliserede politikker på området.	Vi ønsker fortsat at yde økonomisk støtte til relevante organisationer, der arbejder for at sikre en bedre natur og biodiversitet.
Cirkulær Økonomi	Cirkulær økonomi er vores forrretning, og vi undersøger hele tiden mulighederne for at gøre vores produkt, løsning og processer mere cirkulære. Både i materialeinput, fremstilling, brugs- og slutfase. Gennem vores forretningsmodel med pantværdi på emballagerne minimere vi affald generelt og sikre dermed at færre emballager ender i naturen.	Vi arbejder løbende på at lave forbrugeradfærdsundersøgelser, særligt i 2026, for at blive klogere på slutbrugerens adfærd og hvordan vi kan nudge til at vælge et genbrugeligt alternativ. Vi forventer at påbegynde arbejdet med en produktcertificering i 2026. Hvilken certificering er endnu ikke afklaret.
Egen arbejdsstyrke	Vi har en Gender Equality Plan, der er godkendt af ledelsen og ligger offentligt på vores hjemmeside. Planen indeholder temaer som inkluderende rekrutteringspraksis, ledelsesforankring af ligestillingsarbejdet samt løbende opmærksomhed på kønssammensætningen i organisationen. Vi har ikke andre formaliserede politikker på området.	Vi arbejder kontinuerligt med at operationalisere planen og monitorere vores kønsdiversitet.
Arbejdstagere i værdikæden	Vi stiller krav om arbejdstagerrettet ansvar, der er i overensstemmelse med europæisk og dansk lovgivning i vores leverandørsamarbejder. Vi har ikke formaliserede politikker på området.	Overblik over hele værdikæden er en udfordring, men det er et område, vi ønsker at styrke fremover.
Berørte samfund	Ikke relevant på nuværende tidspunkt	N/A
Kunder og slutbrugere	Vi opfylder krav om person- og datasikkerhed, herunder GDPR, datasikkerhed i håndteringen af betalingsdata og kreditkortoplysninger samt relevante sundheds- og sikkerhedskrav for materialer i fødevarekontakt.	Vi følger løbende udviklingen i lovgivning, der vedrører person- og datasikkerhed og opdaterer vores politikker og praksisser herefter.
Forretnings-adfærd	Vi stiller krav til dokumentation for materialernes oprindelse og mindre miljø- og klimabelastende processer. Desuden har vi ikke aktiviteter i eller indtægt fra eller relateret til nogle af de sektorer, der refereres til i oplysningskravet C8 (kontroversielle våben, dyrkning og produktion af tobak, fossile brændsler og kemikaliproduktion) og vi er ligeledes ikke udelukket fra nogen EU-reference benchmarks.	Øget sporbarhed og transparens er et identificeret udviklingsområde, og vi vil gå i tættere dialog omkring oprindelsescertifikater og garantier på vores produkter. Vi ønsker i 2026 at opsætte tre lette principper for antikorruption og bestikkelse, der passer til vores virksomhedstørrelse og afspejler vores hverdag.

ENVIRONMENT

Miljø og Klima

ENERGIFORBRUG OG DRIVHUSGASUDLEDNINGER

I New Loop har miljø- og klimaområderne altid haft utroligt høj relevans, og de er helt grundlæggende for vores forretning og vores formål.

Det betyder, at vi fra begyndelsen nøje har udvalgt vores leverandører og samarbejdspartnere med fokus på deres præstationer og ambitioner på miljø- og klimaområdet, og hvorvidt de har kunne understøtte vores ambition, vores cirkulære forretningsmodel og vores ønske om at skabe de bedst mulige produkter med mindst mulig negativ påvirkning. Det kræver løbende dialog og udvikling af vores emballager og produkter, overvejelser omkring materialevalg, vaskeprocesser, distribution samt end-of-life strategier. Alsammen er led i vores produktlivscyklus, som har en udledning og et energiforbrug.

I New Loop har vi historisk set arbejdet meget aktivt med aftrykket forbundet med vores produkt fra design og produktudvikling til endt levetid. Det har helt naturligt affødt et stort fokus på og grundlag af produktrettede data og indsatser de sidste år. Det er med til at sikre os konkurrencedygtighed i forhold til ressourceeffektive systemer baseret på automatinfrastruktur, med afsæt i ressourcevalget til emballagerne og fravalget hi-tech returautomater.

Men med vores 2025-rapport har vi også fået sat fokus på vores virksomhedsafledte påvirkninger og effekter. Det har krævet en ny dataindsamlingsdisciplin og strukturering. Det har sat gang i interne, såvel som eksterne, samtaler om, hvilket datagrundlag vi har på vores forbrug og produktion.

Derfor er vi blandt andet gået i dialog med vores udlejer, BLOXHub, om vores huslejeudgifter, så vi fremadrettet får mulighed for at opgøre vores energirelaterede forbrug på kontorerne. BLOX arbejder på sin egen ESG-rapportering i 2026, hvorefter vi forventer at kunne få nærmere indblik i vores eget forbrug. Det oplyste 2025-energiforbrug udgør derfor alene det forbrug, der finder sted hos vores lager i forbindelse med opbevaringen af vores produkter.

Energiforbrug ved lager i MWh		År 2025
Fossile brændsler		-
Fjernvarme	Andel vedvarende energi i fjernvarmen	38,43 MWh
	Andel af fossil brændsel i fjernvarmen	11,08 MWh
	Fjernvarme total	49,50 MWh
Elektricitet	Andel af vedvarende energi i energimixet	55,63 MWh
	Andel af fossil brændsel i energimixet	10,55 MWh
	Elektricitet total	66,19 MWh
Samlet energiforbrug		115,69 MWh

ENERGIFORBRUG OG DRIVHUSGASUDLEDNINGER

I rapporteringsperioden har vi udarbejdet vores første klimaregnskab ved hjælp af Klimakompasset.dk. I tabellen fremgår vores drivhusgasudledninger fordelt på Scope 1, 2 og 3. For klimaregnskabet 2025 har vi afgrænset vores klimaregnskab til, hvor vi har operationel kontrol og fra cradle-to-gate. Det vil sige, at vi så vidt muligt har lavet klimaregnskabet med fokus på vores opstrøms værdikæde. Det har vi valgt, da vores LCA forholder sig til de nedstrøms relaterede aktiviteter, herunder brug og bortskaffelse af vores produkter. Når vores LCA er endeligt verificeret, og vi kender produktaftrykket, kan vi anvende disse i vores fremtidige klimaregnskab og få vores nedstrøms værdikæde med.

Vi har lavet en vurdering af, hvilke relevante scope 3-kategorier vi kunne inddrage i vores klimaregnskab. Vi har medtaget fire scope 3-kategorier i indeværende år. De fire kategorier er: 3.1 indkøb af varer og tjenesteydelser, 3.2 anlægsaktiviteter, da udledningerne forbundet med indkøbet af vores returautomater ligger her, 3.3 Brændsels- og energirelaterede aktiviteter og 3.4 vores opstrøms transport og distribution. Vi forventer at kunne inkludere flere scope 3-kategorier frem mod 2030, herunder 3.6 og 3.7, der relaterer til vores interne transport og rejseaktivitet. Vi ser det som et oplagt næste skridt, fordi rejseaktivitet er en væsentlig del af vores forretning, og fordi opgørelsen kan bygges på lettere strukturer for at registrere transport.

2025 er vores første år med et klimaregnskab på virksomhedsniveau. Arbejdet med klimaregnskabet har givet os et grundigt overblik over, hvor vi har fyldestgørende data, hvor vi endnu mangler data, og hvor det er muligt at forbedre vores data. Vi har lavet et så nøjagtigt og transparent klimaregnskab som muligt. Dog ved vi allerede nu, hvor der er behov for at sætte ind fremadrettet for at kunne løfte detaljegraden og dermed den overordnede kvalitet af vores klimaregnskab.

I vores 2025 klimaregnskab har vi både gjort brug af data i monetære og fysiske enheder. Vi ønsker fremadrettet at kunne opgøre langt mere data, særligt det forbrugsrettede, i fysiske enheder. Det vil også give os et mere præcist billede af vores drivhusgasudledninger på tværs af de tre scopes.

Drivhusgasudledninger (tCO_2e)	År 2025
Scope 1	-
Scope 2 (lokationsbaseret)	**6,14 tCO_2e**
Scope 3	**45,17 tCO_2e**
3.1 Indkøb af varer og tjenesteydelser	33,09 tCO_2e
3.2 Anlægsaktiviteter	6,92 tCO_2e
3.3 Brændsels og energirelaterede aktiviteter	1,87 tCO_2e
3.4 Opstrøms transport og distribution	3,29 tCO_2e
Total drivhusgasudledninger (tCO_2e) for scope 1, 2 og 3	**51,31 tCO_2e**
CO_2e-intensitet	-

LIVSCYKLUSVURDERING

I 2025 påbegyndte vi udarbejdelsen af en LCA på vores egne produkter i samarbejde med et eksternt konsulenthus. Analysen giver os mulighed for at få langt mere konkrete beregninger på lige præcis vores produkters klimapåvirkning. Hidtil har vi refereret til et generelt LCA-studie, der sammenlignede genbrugskopper produceret af ISCC Plus materialet med konventionelle engangskopper. Det har dog længe været vores ambition at få lavet et LCA-studie på vores egen genbrugskop.

Med LCA-beregningen på vores genbrugskop har vi opnået indsigt i vores datakvalitet på tværs af koppernes livscyklus. Vi har involveret vores leverandører og samarbejdet med dem om dataindsamling og –kvalitet. LCA'en har givet os vigtige læringer om, hvor vores produktaftryk er størst, hvor i produktets livscyklus vi kan lave forbedringer, samt hvordan produktet præsterer sammenlignet med den typiske engangskop på det danske marked.

For at højne LCA'ens kvalitet og troværdighed er den på nuværende tidspunkt ved at gennemgå review hos en uafhængig tredjepart. Vi forventer at den endelige LCA og de tilhørende resultater kan offentliggøres i 2026.

Foruden offentliggørelsen af vores LCA, forventer vi også at påbegynde arbejdet med at opnå en produktcertificering i 2026. Vi har endnu ikke besluttet, hvilken certificering det skal være, vi først skal identificere den mest relevante certificering.

REDUKTIONSMÅL FOR DRIVHUSGASUDLEDNING OG OMSTILLINGSPLAN

Vi har på nuværende tidspunkt ikke udarbejdet en klimaomstillingsplan eller opsat reduktionsmål for vores drivhusgasudledninger. Vores fulde fokus har været på produktorienterede klimaberegninger og LCA'er, som kunne dokumentere en reduktion i negative miljø- og klimaeffekter ved at anvende genbrugelig emballage. Vores fokus vil også fremadrettet være på, hvordan vi kan bidrage til at andre virksomheders, organisationers og offentlige institutioners udledninger kan nedbringes gennem direkte genbrug af emballager.

2025 er, som tidligere beskrevet, vores første år med et klimaregnskab på virksomhedsniveau. Der er behov for at øge datakvaliteten på vores klimaregnskab, før vi opsætter reduktionsmål for scope 1, 2 og 3 og udarbejder omstillingsplaner. Men vi har ambitioner på området, og det vil være et indsatsområde i de kommende år.

KLIMARELATEREDE RISICI

Vi har brugt TCFD-rammeværket til at identificere og vurdere de klimarelaterede risici, der er mest relevante for New Loop. Vi har lavet vurderingen på et overordnet og proportionelt niveau med udgangspunkt i vores forretningsmodel som servicevirksomhed uden egen produktion eller fysiske aktiver. Først beskriver vi de væsentligste omstillingsrisici, som kan opstå i takt med samfundets overgang til en lavemissionsøkonomi. Derefter vurderer vi de fysiske klimarisici, der kan påvirke vores drift og kontorfaciliteter.

Omstillingsrisici

Regulatoriske risici
Vi vurderer at udviklingen i klimarelateret regulering, herunder øgede krav til ESG-rapportering, klimaregnskaber og cirkulær økonomi, ikke udgør en væsentlig omstillingsrisiko for New Loop. Tværtimod styrker reguleringen efterspørgslen på vores pantbaserede emballager, fordi virksomheder i stigende grad har brug for cirkulære løsninger for at leve op til kravene, særligt inden for affald og emballage. Samtidig påvirker reguleringen markedet, modenheden og investeringsviljen, og derfor følger vi udviklingen tæt og engagerer os aktivt, hvor det er muligt.

Markedsrisici
Markedet for genbrugelige emballager reagerer hurtigt på politiske signaler, ændringer i regulering og virksomheders strategiske prioriteringer. Erfaringerne fra 2025 viser, at virksomheder og organisationer kan nedskalere eller udskyde cirkulære tiltag, hvis kravene opleves som mindre presserende eller usikre. Det skaber en markedsrisiko for os, fordi efterspørgslen kan svinge og i perioder kræve en mere aktiv indsats fra vores side. Vi skal derfor løbende synliggøre værdien af vores løsning – også ud over compliance. Hvis vi ikke lykkes med at vise den strategiske og forretningsmæssige værdi, kan det påvirke efterspørgslen på vores ydelser.

Teknologiske risici
Der er flere teknologiske omstillingsrisici, som kan trække i en positiv og negativ retning. En væsentlig teknologisk risiko for os er sårbarheden i digitale systemer og platforme i en geopolitisk udsat verden. Vores pant-retur system bygger på betalingssystemer og ved nedbrud, som vi har set hos bl.a. Nets, vil systemet kunne sættes ud af drift og gøre vores system uanvendeligt for brugerne på ubestemt tid. Desuden kan teknologisk udvikling af genanvendelsesmuligheder på engangsemballagen også true vores produkt, hvis den klima- og ressourcemæssigt – dog mod hvad al logik peger på - skulle vise sig på sigt at blive bedre. Men de teknologiske udviklinger kan også komme vores forretning til gavn. Særligt inden for plastsortering og vask af genbrugsemballager ser vi en udvikling, der kan være med til at forbedre og optimere vores drift særligt vask og logistik, men også levetiden på kopper og krus.

Omdømmerisici
Vores løsning og indsats i New Loop afhænger af, at vi skaber reelle og dokumenterbare reduktioner i ressourceforbrug, CO_2-udledning og affald hos vores kunder og at vores genbrugelige koncept har en faktisk reducerende effekt sammenlignet med engangsemballager. Hvis vores produkt ikke lever op til forventningerne, eller hvis brugen i praksis ikke matcher formålet, opstår der en væsentlig omdømmerisiko for os. Derfor arbejder vi løbende på at sikre, at vores løsning leverer den ønskede effekt, og at kunderne bruger den korrekt. Derudover ser vi også en generel udvikling, hvor plast bliver mere og mere udskældt pga. dets klima- og ressourcemæssige aftryk, både blandt forbrugere, politisk og i industrien. Denne udvikling kan også udgøre en væsentlig omdømmemæssig risiko for os og vores produkt, hvis den tager til.

Vi holder os løbende opdateret på udviklingen i vores branche og den regulatoriske udvikling både i EU og i Danmark, så vi er forberedt på at imødekomme de omstillingsrisici, der kan udgøre en trussel for os. Som impact-født og proaktiv virksomhed er det en helt naturlig del af vores adfærd og DNA at orientere os mod denne type forandringer og vide, hvordan vi tilpasser os og imødekommer udfordringer, og sågar hvordan vi kan engagerer os i disse dagsordener for at få indflydelse på udviklingen i vores branche og politisk. Derfor er det vigtigt, at vi fastholder og insisterer på denne egenskab fremadrettet for at sikre vores omstillingsmæssige robusthed.

KLIMARELATEREDE RISICI

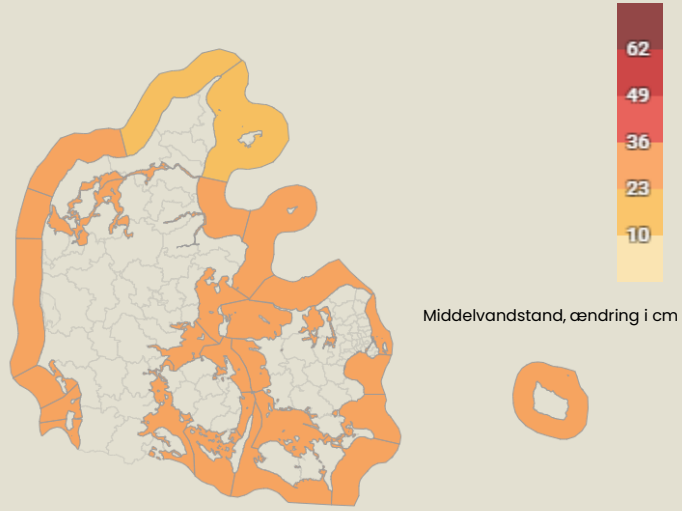
Vi har gennemført en indledende screening med fokus på udvalgte fysiske klimarisici for både vores kontor, og vigtigst af alt de lokationer, hvor vores centrale kunder afholder arrangementer. Screeningerne tager udgangspunkt i 100-årshændelser med et tidsperspektiv frem mod midten af århundredet under et højt udledningsscenarie (SSP5-8.5). Til at lave screeningen har vi benyttet DMI's klimatlas og kigget på parametre som ændringer i vandstand og stormflod (se figur 1 og 2), ændringer i nedbør (se figur 3) og ændringer i temperatur (se figur 4), da det særligt er disse fire parametre, der udgør en klimarelateret risiko for vores forretning, både i egen drift og i vores kunders drift. Figurerne viser stigningerne og ændringerne i det danske klima og vejr, som gør det muligt at analysere ændringerne omkring vores fysiske kontor samt hos vores kunder rundt i landet.

Fysiske risici – egne aktiviteter og drift
Kontorpladserne er en ramme, vi stiller til rådighed, men de er ikke afgørende for vores daglige drift. Som lejer er vi som udgangspunkt ikke direkte eksponeret for risici som værdiforringelse eller fysiske skader på bygningen, det ansvar ligger hos ejeren. Til gengæld kan klimarelaterede hændelser som oversvømmelser, hedebølger og problemer med energiforsyning påvirke vores drift, arbejdsmiljø og omkostninger, for eksempel gennem højere energiforbrug eller stigende fællesudgifter.

Vores kontorpladser på BLOX ligger lige ud til Københavns kanaler i en nyere bygning med glasfacader. Derfor ser vi at de primære risici og eksponeringer er øget vandstand pga. bygningens fysiske placering (se figur 1 og 2) og stigende temperaturer i byerne (se figur 4 på næste side) , der stiller store krav til indeklimaet og ventilationen i bygningen for at opretholde et behageligt arbejdsmiljø.

Den indledende screening har givet os indblik i, hvor der er klimaeksponeringer med en væsentlig påvirkning. Samtidig har den også vist, at påvirkningen er lav, både på grund af vores type virksomhed, og fordi vi lejer vores lokaler. Vi kan enten finde nye lokaler eller helt afskaffe et fælles kontor, hvis klimarisiciene indtræffer. Derfor vil problemer og gener relateret til fysiske klimarisici blive taget løbende med vores udlejer, når og hvis de opstår.

Figur 1. Ændring i vandstand og stormflod i Danmark i forhold til referenceperioden 1981-2010. Slutårhundrede 2071-2100. Meget højt udledningsscenarie (RCP 8,5) jf. DMI Klimaatlas



Figur 2. Ændring i vandstand og stormflod i Danmark i forhold til referenceperioden 1981-2010. Midt århundrede 2041-2070. Meget højt udledningsscenarie (RCP 8,5) jf. DMI Klimaatlas

KLIMARELATEREDE RISICI

Fysiske risici – Kundeaktiviteter

Indsigterne i klimarelaterede risici bliver interessante, når vi udvider til et kundeperspektiv. Vi har en række kunder, hvis kerneforretning er at afholde udendørsarrangementer. Derfor udgør vejret og alvorlige klima- og vejrforandringer en reel risiko for vores kunders arrangementer og derfor vores finansielle grundlag. Ifølge DMI er der en række vejrrelaterede ændringer over det næste århundrede, der kan udgøre en risiko for os. De inkluderer blandt andet:

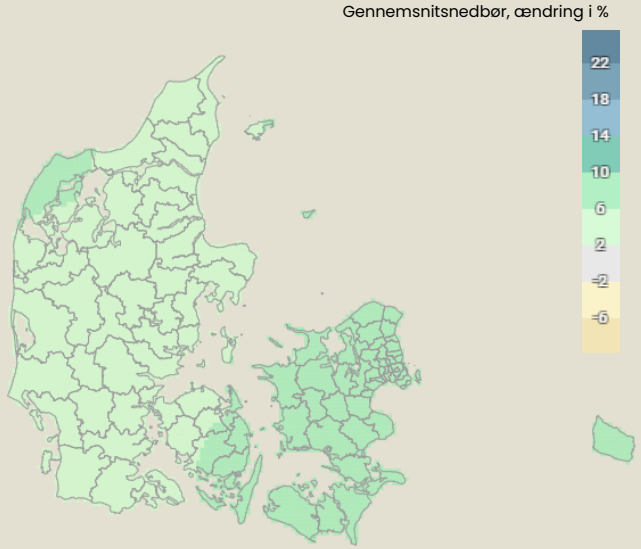
Højere temperaturer
"Fra 1,0 til 3,4 °C varmere. Temperaturen for året som helhed stiger gradvist gennem århundredet. Opvarmningen mærkes på alle tider af året med tendens til størst opvarmning sommer og efterår." (se figur 4)

Flere hedebølger
"Fra 1,5 til 4,5 gange flere hedebølgedage. Med højere gennemsnitstemperaturer kommer der flere hedebølgedage. En hedebølge er når middelværdien af de højeste temperaturer, målt over tre dage, overstiger 28 °C."

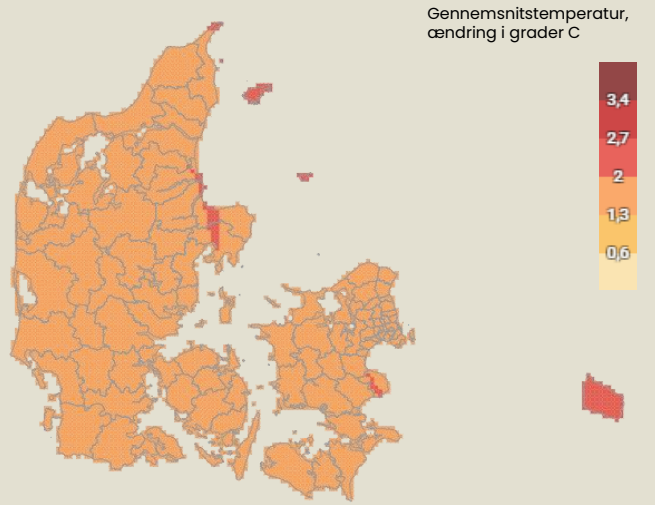
Flere skybrud
"Fra 30% til 70% flere. Selvom der ikke forventes store ændringer i somrenes samlede nedbør, kan vi forvente flere kraftige nedbørshændelser og skybrud om sommeren. De kraftigste nedbørshændelser forventes at blive kraftigere."

Flere hedebølger, øget nedbør (se figur 3) og skybrud udfordrer vores kunders udendørsarrangementer, både ift. afholdelsen, omfanget af deltagere samt indkøb af mad og drikkevarer. Dermed kan vores salg af genbrugelige kopper/emballage i forbindelse med et arrangement også blive påvirket. Selvom ændringer ikke sker så ofte, kan vi se at ændringerne i vejret forventes at ske over hele landet. Samtidig er det ofte svært at forudse, hvorfor ændringerne kan udgøre en meget akut trussel for os finansielt.

Derfor er vi i New Loop - ikke kun fra et værdimæssigt perspektiv, men også fra et forretningsmæssigt perspektiv - nødt til at forholde os til den risiko, der er forbundet med vejr- og klimaændringer. Det stiller krav til spredning og variation i vores kundeportefølje, så vi står sikrere i en verden med et omskifteligt klima og vejr – både nu og i forhold til de fremskrivninger, vi har baseret vores analyse på.



Figur 3. Ændring i nedbør i Danmark i forhold til referenceperioden 1981-2010. Midtårhundrede 2041-2070. Meget højt udledningsscenarie (RCP 8,5)



Figur 4. Ændring i temperatur i Danmark i forhold til referenceperioden 1981-2010. Midtårhundrede 2041-2070. Meget højt udledningsscenarie (RCP 8,5)

FORURENING AF LUFT, VAND OG JORD

New Loop er sat i verden for at løse et problem. Med vores forretningsmodel og produkt forsøger vi at minimere den forurening, vi ser med traditionelle engangskopper, der ender som affald og forurening i bybilledet og naturen. Med vores pantsystem og returemballage tilbyder vi en løsning, der kan være med til at minimere dette problem.

I vores daglige drift og egne aktiviteter forekommer der ikke væsentlig forurening af jord, vand eller luft, og vi er ikke underlagt at skulle rapportere om forurenende aktiviteter eller stoffer.

Vores primære, direkte kilde til forurening er vores transport af varer mellem produktion, vaskeri og kunden. Her kan vi antage, at der udledes partikler i luften. Derudover er de største forureningsrisici koblet til vores værdikæde. Her ligger der et tydeligt potentiale i løbende at udvælge transportsamarbejdspartnere, der har en elektrificeret bilflåde, og som generelt arbejder med at nedbringe deres forurenings- og udledningsniveau. Vores nuværende logistikpartner, der tømmer automaterne bruger cykler til tømningen, og transportere videre til vask med eldrevet køretøj.

For nuværende har vi, i samarbejde med vores leverandører og vaskepartnere, sat fokus på at minimere forurening mest muligt. Det gælder alle typer forurening, men i særdeleshed forurening af vand.

Det betyder bl.a. at vi stiller krav til brugen af eco-cert sæber- og opvaskemidler hos vores vaskepartnere. Vi stiller også krav til, at vores leverandører løbende opretholder og opdaterer os med deres miljøgodkendelser og innoverer på deres drift for at holde både potentiel og faktisk forurening på et absolut minimum.

BIODIVERSITET

Vi har påvirkninger relateret til biodiversitet. Det varierer, hvor direkte eller indirekte vi bidrager til påvirkningerne eller selv bliver påvirket af dem. I vores daglige drift, og gennem vores placering i København, har vi ikke nogen direkte påvirkning på biodiversitet. Vi er ikke placeret nær eller i biodiversitetsfølsomme områder.

Med vores produkt og pantløsning forsøger vi at reducere vores egen og vores kunders fossile udnyttelse og afhængighed af naturressourcer i forbindelse med indkøb af emballager. På den måde kan vi reducere den negative indirekte påvirkning på biodiversitet og økosystemer. Traditionelle engangsemballager og –kopper i papir, pap og plast er forbundet med udnyttelse, forurening og beskadigelse af biodiversiteten samt økosystemer. Vi ønsker at gøre os mere uafhængige af naturens ressourcer, og bruge de ressourcer vi allerede har mere og bedre.

Biodiversitet er ikke et særskilt fokusområde i vores opstrøms værdikæde eller i vores samtaler og aftaler med vores leverandører. Hensynet har vi indirekte med os i vores valg og beslutninger om, hvordan vi skaber vores produkt og løsning.

Vi har nogle mindre men vigtige indsatser på biodiversitetsområdet. Vi donerer til Danmarks Naturfredningsforening og Plastic Change, der begge arbejder med at skabe positive ændringer for vores natur på strukturelt og systemisk niveau. En dagsorden vi selv bakker op om og derfor også ønsker at bidrage økonomisk til, så vi kan løfte udfordringen i flok og opfordre vores politikere, industri og civilsamfund til at tage ansvar og skabe systemiske forandringer til gavn for vores natur.

Vi faciliterer muligheden for, at relevante kunder med brugerrelateret pant kan donere panten. Det har i 2025 resulteret i en donationsprocent på **37,61%.** Pantudbetalingen fra relevante kunder var på **250.401 kr**. i 2025, mens donationen var på **150.940,25 kr**. Begge beløb er inkl. moms.

Dertil planlægger vi i 2026 at opstarte et samarbejde med Københavns Zoologiske Have som del af deres arbejde med naturgenopretning.

plastic change

I Plastic Change kæmper de for at ændre den forfærdelige situation, vi står i, og den fremtid vi går i møde. De arbejder for at gøre op med, hvordan vi bruger plastik, så vi kan spare på jordens ressourcer når vi producerer. Samtidig vil de forhindre, at plastik ender som affald og forurening, når vi er færdige med det.

Danmarks Naturfredningsforening

I Danmarks Naturfredningsforening har de kæmpet for naturen i over 100 år. De er landets største grønne fællesskab, og de giver alle mulighed for at gøre en forskel. De skaber forandring gennem visioner og samarbejde, og de spiller en aktiv rolle både nationalt og ude i kommunerne. De samler tankerne, trådene og tropperne, for det kræver fællesskab at skabe grøn forandring. De peger på løsninger, der gør en forskel for både naturen og klimaet. For de ved, at kriserne hænger sammen.

VAND

I New Loop består vores egen arbejdsstyrke primært af administrative funktioner, hvorfor vi estimerer at vandudtaget i forbindelse med vores egen drift og aktiviteter er lavt, da det udelukkende kommer fra brug af sanitære forhold.

Med den kontorfællesskabsløsning vi har på nuværende tidspunkt, har det ikke været muligt for os at opgøre vores eget vandudtag. Men vi har en forventning om at kunne indhente denne data fra næste rapporteringsår, hvor vores udlejer også har udarbejdet sin første ESG rapport og derfor forventes at have indsamlet data på vand for hele kontorfællesskabet.

Vandudtag og -forbrug er langt mere interessant at se på hos vores samarbejdspartnere, som står for vasken af vores returemballage. Vi har indgået partnerskaber med kompetente vaskerileverandører, og har i den proces stillet krav til deres vaskeservice, herunder deres forbrug af energi, vand og vaskemidler.

Det betyder, at vi har kendskab til vores vaskepartneres indsatser vedrørende energiforbrug og energikilder, vandforbrug og brug af sæber. Vandudtaget og aftrykket forbundet med driften hos vores vaskepartnere adresseres i vores LCA.

	Lokationer i område med høj vandbelastning	Alle lokationer
Vandudtag m^3	-	-
Vandforbrug m^3	-	-

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNDTERING

Cirkulære principper og forretningsmodel

I New Loop tror vi på et samfund, hvor vi skal forbruge langt mindre, og hvor cirkulære løsninger er det lette valg.

Ressourceeffektiviteten af vores cirkulære model afhænger af slutbrugernes adfærd. Systemet kræver korrekt returnering af kopperne, da fejl eller manglende indlevering reducerer mulighederne for genbrug og genanvendelse. Derfor arbejder vi aktivt med informationsmateriale og kampagner, som skal gøre korrekt brug og retur så intuitiv for slutbrugeren som muligt og skabe forståelse som rækker ud over det monetære incitament som panten bidrager med.

Vores produkter er designet til at kunne anvendes mange gange og dermed erstatte lineære forbrugsmønstre med cirkulære brugscyklusser. De genbrugelige kopper er udviklet med henblik på høj slidstyrke og lang levetid, i praksis betyder det, at en begrænset andel frasorteres løbende som følge af slid eller beskadigelse. Frasorteringsraten er på nuværende tidspunkt på 4,3%, og dermed forbliver størstedelen af kopperne i cirkulation, hvilket giver et højt samlet genbrugspotentiale over produktets levetid.

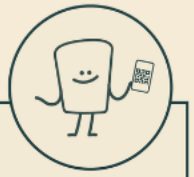
Selv med en høj returprocent og lav frasorteringsrate, vurderer vi stadig at der er potentiale for yderligere forbedringer af ressourceeffektiviteten. De forbedringer knytter sig i høj grad til yderligere optimering af systemdrift, øget levetid for produkter, altså forbrugeradfærd, og fortsat udvikling af genanvendelsesmuligheder.

Selvom vores forretningsmodel og produkt er et bidrag til den cirkulære økonomi i sig selv, forsøger vi også at opsætte cirkulære principper for fremstillingen af vores produkter og processer. Vi har fokus på at minimere vores - særligt fossile – ressourceforbrug, men også vores affaldsgenerering i egne og værdikædeaktiviteter. Det er minimalt, hvad vi forbruger og genererer af affald i vores kontordrift. Det drejer sig primært om restaffald og bioaffald. Affaldet sorteres, men vi kan ikke opgøre og monitorere mængderne, da alt affald i kontorfællesskabet opgøres og hentes samlet.

RETURNBOX FLOW

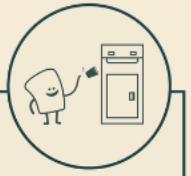
STEP 1

Gæsten scanner QR-koden på emballagen og webapp åbner. Gæsten bliver bedt om at registrere sit kreditkort via Apple Pay, Google Wallet eller manuelt (første gang systemet bruges).



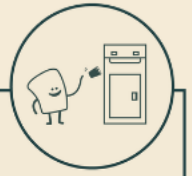
STEP 2

Gæsten kan se alle retur-punkter og finde vej til det valgte retursted via kortfunk-tionen.



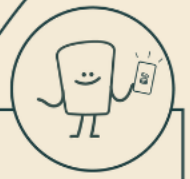
STEP 3

Ved returpunktet scanner gæsten QR-koden på Returnboxen. Webappen åbnes, og gæsten bliver bedt om at scanne de emballager, der skal afleveres, og lugen åbner.



STEP 4

De scannede emballager afleveres i Returnbox, og gæsten lukker lugen efter sig, for at kunne afslutte transaktionen.



STEP 5

Når Returnbox er lukket, trykkes afslut i webapp, hvilket slukker for pantværdien på de afleverede emballager, og panten udbetales til gæstens valgte kreditkort.

newloop

ENVIRONMENT

VI GØR GENBRUG NEMMERE I TORVEHALLERNE

Hvordan kan genbrug blive nemmere for slutbrugere i Torvehallerne?

Som tidligere nævnt er slutbrugernes adfærd helt central for New Loops cirkulære forretningsmodel. Derfor er vi optaget af, hvordan vores produkter og system faktisk bruges i praksis. Valg, brug og returnering af en New Loop-kop eller et ølkrus er afgørende for, om systemets potentiale for et lavere klimaaftryk realiseres kontinuerligt.

Som del af implementeringen af vores genbrugssystem i Torvehallerne i København, har vi det sidste halve år haft et særligt fokus på, hvordan frontpersonale og gæster agerer, når de gør ophold i hallerne. Efter en pilotundersøgelse blev det klart for os, at antropologiske observationer og adfærdsdesign kunne hjælpe os med at gøre genbrug nemmere for vores slutbrugere. Hvordan foregår baristaens produktionsflow? Hvor kigger kunden hen i købssituationen? Hvordan bevæger gæster sig rundt i og mellem hallerne, og hvordan finder de returautomaterne? Spørgsmål som disse nærede vores nysgerrighed og var udgangspunkt for den større hovedundersøgelse, vi lavede, hvor vi sendte fire medarbejdere på besøg i Torvehallerne over tre gange.

Det er alment kendt i klimaforskningen, og et grundprincip i både antropologisk metode samt adfærdsdesign, at der ofte er en diskrepans mellem det vi siger, vi gør, og det, vi rent faktisk gør. Det sker tit, at vi siger, vi gerne træffer det bæredygtige valg, men vores adfærd fortæller en anden historie. Rigtig ofte handler dette om, at vi handler, som vi plejer – på autopilot. Men kender vi adfærden kan vi med nudging og adfærdsinterventioner skubbe adfærden i en ønsket retning og gøre det nemmere at genbruge.

På næste side kan du læse mere om projektets proces og resultater samt se endelige løsningsdesigns

Indsigter fra pilotundersøgelsen

Kaffekoppen

Ved de første besøg observerede vores tilknyttede antropologer, at salget af vores kaffekopper ikke var særlig højt. De pegede på, at produktet fortsat er nyt og ukendt, hvorfor salg afhænger af personalets rutiner for at præsentere New Loop som alternativ til engangsemballage. Lige nu tilbyder stadeholderne både genbrugs- og engangsemballage, men sidstnævnte er standardvalget.

Ølkruset

Vores ølkrus sælges i store mængder i Torvehallerne. Modsat kaffekoppen er vores ølkrus standardvalget i flere stader, når man bestiller en øl. På de første besøg observerede antropologerne imidlertid, at flere slutbrugere havde problemer med returnering. Nogle synes slet ikke at vide, at kruset kunne returneres, mens andre havde svært ved at finde returautomaterne i og omkring Torvehallerne.

ENVIRONMENT

VI GØR GENBRUG NEMMERE I TORVEHALLERNE

Vi må forstå slutbrugernes adfærd, hvis vi skal påvirke den

Pilotundersøgelsen viste, at der var store potentialer, hvis vi kunne påvirke slutbrugernes nuværende adfærd. De primære spørgsmål, der har optaget os siden pilotundersøgelsen, er, hvordan vi kan øge antallet af solgte kaffekopper og returnerede ølkrus.

Udvalgte resultater fra hovedundersøgelsen og plan herfra

Nedenfor kan du læse, hvordan indsigter fra undersøgelse er omsat til konkrete løsninger, som skal implementeres i Torvehallerne for at gøre det nemmere at genbruge. Vi er pt. i gang med at teste løsningerne.

På hovedundersøgelsens tre feltbesøg fandt vi bl.a. ud af, at **returautomaterne ikke er synlige nok**. Som følge heraf arbejder vi på at placere automaterne anderledes og omfoliere dem med et nyt design, så de er lettere at få øje på, når man bevæger sig rundt mellem hallerne.

Sommetider efterlades ølkrus dér, hvor de er blevet drukket, og andre gange smides de i en skraldespand i og omkring Torvehallerne. For at tackle denne uønskede adfærd har vi designet klistermærker til skraldespande og siddepladser, der fortæller, at ølkrusene kan returneres i en de tre automater ved Torvehallerne.

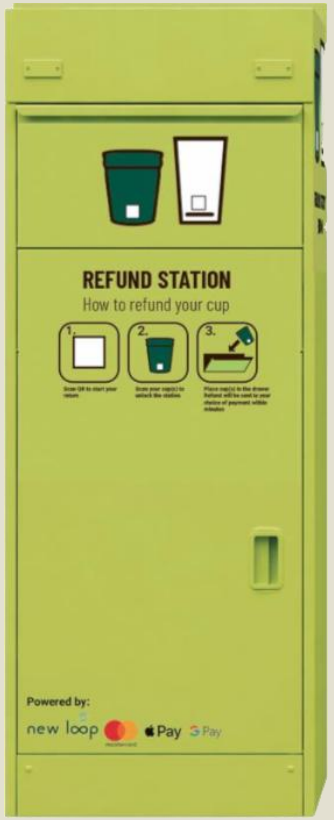
Baristaerne har ikke for vane at spørge, om gæster ønsker at få deres kaffe i en genbrugskop. Også ved soft drinks-udbydere glemmer frontpersonalet at fortælle, at kruset kan returneres. Derfor er der blevet lavet **personalepåmindelsesklistermærker**, som minder personalet om, at fortælle om muligheden/systemet.

new loop

Eksempler på nye designs

Klistermærker til siddepladser

Omfoliering af returautomat



ENVIRONMENT

NUDGING OG ADFÆRDSINTERVENTIONER

Påmindelsesklistermærke til frontpersonale

Påmindelsesklistermærke til frontpersonale

Klistermærker til siddepladser

A-skilte til siddepladser

Omfoliering af returautomat

Bagside som synliggør automatens funktion

new loop

Test af navigationsskilt i Torvehallerne
Skiltet er sat op ude foran hal 1, hvor mange frokost- og aftensmadskunder går udenfor og sætter sig for at spise og drikke. Skiltet er lavet mhp. at gøre gæster opmærksom på muligheden for retur tidligt under deres besøg

new loop

Test af POS-stander i Torvehallerne

Den nye POS-stander er designet til at være mere synlig for kunden i købssituationen. I tilfælde af at frontpersonalet ikke får fortalt kunden om muligheden for at returnere kruset, kan det være, at kunden selv ser det i forbindelse med køb

new loop

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNDTERING

Ressourceforbrug og materialestrømme

I forbindelse med vores rapportering har vi forsøgt at samle vores primære materialestrømme og de indkøbte mængder. De to primære materialekilder i vores virksomhed er ikke overraskende vores genbrugelige emballageløsninger og fragtemballager.

Principper for råmaterialer

I fremstillingen af vores produkter orienterer vi os løbende i optimering af, og alternativer til inputmaterialerne i vores genbrugsemballager. Vi holder produktet simpelt i et forsøg på hele tiden at minimere materialeforbruget og øge genanvendeligheden af vores produkter. Det betyder, at vi på nuværende tidspunkt anvender ISCC Plus certificeret materiale fra blandede kilder, herunder upcyclet brugt vegetabilsk madolie og petrokemiske stoffer som gør at materialet end of life kan genanvendes i en almindelige PP genanvendelsesproces.

Dette vag er med til at minimere vores afhængighed af jomfruelige plastmaterialer, da vi i stedet kan fremstille produkter ud fra restmaterialer, der allerede eksisterer, og hvis værdi ellers ville være gået tabt.

Materialestrømme i år 2025	
Materialetyper	**Mængder**
Flergangsemballager, plast	11.092,99 kg.
Produktemballager, plast	3.538 kg
Fragtemballage, pap	~10 kg

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNDTERING

Affaldshåndtering

Vores vaskepartner gør det muligt for os at holde øje med frasorteringen af vores genbrugsemballager. Dette datagrundlag er vigtigt for os at have adgang til, for at vi hele tiden kan forbedre brugen og håndteringen af vores produkter, og samtidig holde dem i deres oprindelige værdi og kvalitet så længe som muligt. En frasortering under 5% er acceptabel, men vi har naturligvis et mål om at få den så tæt på nul som muligt.

I samarbejde med vaskepartnerne forsøger vi at minimere frasorteringsmængder gennem forskellige greb. Herunder iblødsætning, genvask og returcyklus-optimering.

Når vores produkter ikke længere kan anvendes, sendes de til genanvendelse hos vores producents udvalgte anlæg. Dog giver strenge regler for fødevarekontaktmaterialer os ikke muligheden for, at genanvende plasten til fremstilling af nye fødevareprodukter. I stedet downcycles det til andre typer plastprodukter. For vores fragtemballage gælder det ligeledes, at det sorteres og sendes til genanvendelse.

Vi har opgjort følgende samlede affaldsmængde i rapporteringsperioden baseret på affaldstype, hvorvidt der er tale om farligt affald (eller ikke), samt mængden af affald, der ryger til genanvendelse eller genbrug.

Samlet affaldsmængde 1.931,19 kg.				
Affaldstype	**Total mængde**	**Farligt affald**	**Ikke-farligt affald**	**Genbrug/ genanvendelse**
Frasortering ved vaskeri, plast (baseret på gennemsnitsvægt af flergangssemballager)	1.921,19 kg	-	1.921,19 kg	1.921,19 kg
Fragtemballage, pap	~10 kg	-	~ 10 kg	~10 kg

SOCIAL

Sociale forhold

ARBEJDSSTYRKE KARAKTERISTIKA

I rapporteringsperioden bestod vores arbejdsstyrke af ni personer: fire ejere, to fuldtidsansatte (én på barsel) og tre studentermedhjælpere. Alle arbejder i Danmark, og vores organisation består primært af kontorfunktioner. Ejerne bidrager alle forskelligt til driften, imens én ikke indgår i den daglige drift.

Ved rekruttering fokuserer vi på kompetencer og kvalifikationer uafhængigt af køn, alder eller baggrund, og diversitet indgår i vurderingen, når kandidater er lige kvalificerede. Arbejdet understøttes bl.a. af vores Gender Equality Plan, som fastlægger en inkluderende rekrutteringspraksis og sikrer opmærksomhed på kønssammensætningen i vores arbejdsstyrke og vores ledelsesniveauer.

I dag har vi ikke ligevægt mellem mandlige og kvindelige medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer. Selvom vi er en mindre startup, er vi opmærksomme på denne uligevægt, og vi ser arbejdet med kønsdiversitet som et vigtigt udviklingsområde. Vores Gender Equality Plan kræver et stort fokus i dagligdagen og må ikke gå tabt, når tempoet er højt og der er brug for at ansætte nye. Vi har et generelt ønske om at skabe en arbejdsplads med plads til forskellighed, og vi ser mangfoldighed - på tværs af flere parametre end blot køn - som en styrke for New Loop nu og i takt med vores udvikling. Det er vigtigt for os at begge køn er repræsenteret i ledelsen. I rapporteringsperioden bestod ledelsen af tre medarbejdere. En kvinde og to mænd, hvilket skaber en relativt lige fordeling mellem kønnene, når antal af ledere tages i betragtning.

Vi har i rapporteringsåret ikke haft nogle midlertidige arbejdstagere (vikarer, etc.) eller selvstændige uden personale, der udelukkende har arbejdet for os, eller som har været hyret ind til at varetage særlige opgaver for os. Derfor har vi ikke noget at registrere på denne del af oplysningskravet.

Vi udelader at rapportere på New Loops medarbejderomsætning, da vi ikke møder størrelseskravet i oplysningskravet. Samtidig er det ikke en parameter, vi måler på nuværende tidspunkt, særligt grundet vores størrelse og primære fokus på drift. Vi anerkender, at vi kan hente vigtige læringer i forbindelse med medarbejderomsætningen, da startup-miljøet kan være krævende for den enkelte ansatte.

Antal ansatte: 9	
Kontrakttype	**Antal ansatte (headcount)**
Midlertidig kontrakt (barselsvikariat)	1
Fast kontrakt	8

Land	**Antal ansatte (headcount)**
Danmark	9

Køn	**Antal ansatte (headcount)**
Mænd	5
Kvinder	4
Andre	-
Køn ikke indberettet	-

Køn	**Antal eller %-andel**
Kvinder	1
Mænd	2
Kønsforholdet i ledelsen	
1:2	

Antal ansatte: 9	
Medarbejder-omsætning	Ønsker ikke at oplyse

SUNDHED OG SIKKERHED

New Loops arbejdsmiljø er kontorbaseret, og medarbejderne udfører ikke arbejdsopgaver, der er forbundet med væsentlige fysiske arbejdsmiljørisici. Derfor har der ikke været registreret arbejdsrelaterede ulykker blandt virksomhedens medarbejdere i rapporteringsperioden. Der har ligeledes ikke været dødsfald eller tilfælde af arbejdsbetinget sygdom eller dårligt helbred.

Som en mindre virksomhed har vi ikke etableret formaliserede arbejdsmiljøsystemer eller særskilte procedurer for registrering af arbejdsulykker. I stedet håndteres arbejdsmiljø og sikkerhed som en integreret del af den daglige drift og ledelse.

Type af hændelser	Antal registrerede hændelser	Frekvensen af ulykker
Arbejdsrelaterede ulykker	0	-

Type af hændelser	Antal registrerede hændelser
Dødsfald som følge af arbejdsskade	0
Dødsfald som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	0

Trivsel og fleksibilitet

I New Loop arbejder vi løbende for at sikre et arbejdsmiljø baseret på trivsel, tillid og åben dialog. Alle medarbejdere er tilknyttet kontoret for at understøtte tæt kontakt, samarbejde og vidensdeling i hverdagen. Som lille virksomhed med flad struktur bygger hverdagen på selvledelse, og ledelsen sikrer løbende dialog gennem ugentlige tjek-ind-møder. Arbejdet i en startup som vores kan være intensivt, men vi forsøger at tilbyde høj fleksibilitet, der bygger på aftaler med den enkelte og ikke fælles formaliserede politikker og retningslinjer. Trivsel og et godt arbejdsmiljø ses som centrale fokuspunkter for New Loops langsigtede udvikling, og det er nødvendigt for at vi kan fastholde dygtige og kompetente medarbejdere.

I takt med vores vækst og langsigtede mål ser vi, at det kan blive nødvendigt med en personalehåndbog eller anden intern politik, der kan tydeliggøre medarbejderens og New Loops individuelle og fælles ansvar.

AFLØNNING, OVERENSKOMST-FORHANDLINGER OG UDDANNELSE

Vores medarbejdere aflønnes på vilkår, der som minimum er på niveau med eller over, hvad der følger gængs praksis på det danske arbejdsmarked. Vi er en mindre virksomhed, og der er derfor ikke indgået kollektive overenskomster. Fraværet af overenskomster skyldes virksomhedens størrelse og organisering. Det betyder at løn- og ansættelsesvilkår fastlægges direkte i dialog mellem den enkelte medarbejder og ledelsen. Denne tilgang giver os mulighed for fleksible og individuelt tilpassede vilkår, som kan tilpasses både medarbejdernes behov og New Loops udviklingsfase, samtidig med at der sikres ordentlige og gennemsigtige ansættelsesforhold.

Vi har valgt ikke at oplyse den procentvise lønforskel mellem virksomhedens kvindelige og mandlige ansatte grundet vores størrelse. Vi er jf. oplysningskravet også undtaget at oplyse om dette, da vi er færre end 150 medarbejdere.

Uddannelse og kompetenceudvikling

Uddannelse og kompetenceudvikling betragtes som en integreret del af det daglige arbejde i New Loop. Vi har ikke fastlagt formelle rammer for uddannelse eller systematisk registrering af træningstimer, men vores medarbejdere har fri mulighed for at deltage i relevante kurser og opkvalificeringsaktiviteter efter behov. Vores primære kompetenceudvikling sker på nuværende tidspunkt gennem den daglige drift, videndeling og opgaveløsning. Denne tilgang afspejler vores størrelse og organisering, og det understøtter den nødvendige udvikling af færdigheder og kompetencer for nu. Vi har i rapporteringsåret ikke ført overblik over uddannelsestimer, og vi kan derfor ikke opgøre disse jf. oplysningskravet. Fremadrettet vil vi undersøge, hvordan vi kan skabe et overblik over de faktiske uddannelsestimer blandt virksomhedens medarbejdere.

Vores primære indsats på uddannelses- og kompetenceområdet er, at vi løbende dedikerer vores tid til at tilbyde praktik og studiejobs, så personer under uddannelse får mulighed for at teste og udvikle deres faglige og personlige viden samt kompetencer i praksis. Det giver dem også mulighed for at opbygge kendskab til og kompetencer indenfor startup-miljøet, og hvad det kræver at drive en virksomhed som New Loop.

MENNESKERETTIGHEDS-POLITIKKER OG -PROCESSER

I New Loop har vi ikke en formaliseret code of conduct eller personalehåndbog for vores egen arbejdsstyrke. Som startup-virksomhed arbejder vi i højere grad på at opbygge den gode daglige kultur for hele virksomheden, mellem kolleger og i leder-medarbejder-forhold som beskrevet tidligere i rapporten.

De grundlæggende principper for ordentlige arbejdsforhold, ligebehandling og respekt for arbejders rettigheder efterleves som en integreret del af vores virksomhedspraksis og er formaliseret i vores ansættelseskontrakter. Vi efterlever gældende dansk og europæisk lovgivning, og vi arbejder ud fra en klar forventning om, at forhold som forbud mod børnearbejde, tvangsarbejde og menneskehandel samt ikke-diskrimination er en naturlig del af ansvarlig forretningsdrift.

Arbejdet med ligestilling og ikke-diskrimination er formaliseret gennem vores Gender Equality Plan.

Klagemekanisme til bekymringer eller oplevede problemstillinger

Vi har ikke etableret en formel whistleblowerordning eller anden klagemekanisme for medarbejdere. Eventuelle bekymringer eller oplevede problemstillinger forventes håndteret gennem direkte dialog mellem medarbejder og ledelse. Den tætte kontakt og flade struktur giver os gode forudsætninger for, at forhold kan adresseres tidligt og konstruktivt.

Generelt lægger vi vægt på at efterleve de samme grundlæggende principper for ansvarlighed og ordentlighed internt, som vi stiller i relation til vores leverandører.

ALVORLIGE NEGATIVE MENNESKERETTIGHEDS-HÆNDELSER

Vi har i New Loop ikke haft nogle negative tilfælde eller hændelser relateret til børne- og tvangsarbejde, menneskehandel, diskrimination eller andet. Ikke i vores egen arbejdsstyrke, og vi er heller ikke bekendt med nogle tilfælde i vores værdikæde.

Vi har fra begyndelsen prioriteret samarbejdspartnere, hvor vi kan efterspørge og stille krav til data og transparens samt samarbejde om indsatser inden for miljø og klima, socialt og på governance-området. Det udelukker ikke, at vi skal følge op med og evaluere på vores samarbejdspartneres indsatser inden for miljø, klima og sociale forhold. Dog reducerer det vores behov for at afsætte ressourcer til løbende leverandørkontrol og –styring, hvilket er et vigtigt afsæt for, at vi kan drive vores forretning fornuftigt, og sætte fokus på det, vi er sat i verden for.

Vores kontrakter med producenter er ensrettet med dansk lovgivning, og vi har et stort fokus på at de, som minimum, efterlever europæiske standarder og krav på klima- og miljøregulering samt regulering af arbejdstager- og menneskerettigheder.

Vi har på nuværende tidspunkt ikke en særskilt code of conduct til kontrakterne med vores leverandører, da kontrakterne berører disse emner allerede. I forbindelse med skalering af vores virksomhed vil vi formalisere vores krav yderligere, eksempelvis i form af en leverandør code of conduct.

GOVERNANCE

Virksomhedsledelse

KØNSDIVERSITETS-FORHOLD I ØVERSTE LEDELSESORGAN

Vi tror på, at en bestyrelse bestående af både kvinder og mænd skaber en bedre dynamik, en mere progressiv virksomhed og ledelse, fremmer innovationen samt generelt bidrager positivt til New Loops udvikling og succes. Bestyrelsen bestod i rapporteringsperioden af tre mænd og en kvinde. Det giver en kønsdiversitetsratio på 1:3, svarende til ét kvindeligt bestyrelsesmedlem for hver tredje mandlige bestyrelsesmedlem.

Selvom vi er en lille organisation, er vi opmærksomme på denne skævhed. Vi betragter arbejdet med kønsdiversitet som et relevant udviklingsområde og et sted, hvor vi har brug for at sætte yderligere fokus på efterlevelsen af vores Gender Equality Plan i praksis.

Kønsforholdet i bestyrelsen er opgjort som følgende:

Køn	Antal
Kvinder	1
Mænd	3
Kønsforholdet i bestyrelsen	
1:3	

DOMME OG BØDER FOR KORRUPTION OG BESTIKKELSE

Vi har i rapporteringsperioden ikke været involveret i korruptions- eller bestikkelsessager, og vi har ikke modtaget domme eller bøder.

Som mindre startup har vi på nuværende tidspunkt ikke en formaliseret politik på området. Men vi arbejder ud fra klare værdier, tæt ledelse og en kultur for åben dialog, hvor bekymringer og ugennemsigtighed i forbindelse med vores drift, samarbejder og lignende kan og skal ytres. Vi har ikke vurderet vores direkte eller relaterede forretningsaktiviteter til at være i høj risiko for korruption og bestikkelse. Vi sørger løbende for at være opmærksomme på, hvorvidt udviklingen omkring os, i samarbejder eller internt i virksomheden, skulle ændre på denne vurdering.

Vi er opmærksomme på, at manglende formalisering kan blive en sårbarhed, når vores virksomhed vokser. Derfor overvejer vi, om mere konkrete retningslinjer bør udvikles på sigt for at skabe tydelighed og tryghed blandt kolleger og samarbejdspartnere.

New Loops værdier og principper for ansvarlig virksomhedsadfærd

1) **Vi bidrager positivt**
Alt hvad vi gør, skal bidrage til en positiv forandring i verden.

2) **Vi skaber reel værdi**
Vores løsninger skal reducere ressourceforbrug og engangsaffald — og samtidig skabe værdi for alle interessenter.

3) **Vi handler ordentligt og transparent**
Vi driver vores forretning med integritet og accepterer ikke korruption, bestikkelse, skjulte modydelser eller utilbørlig påvirkning.

Vi træffer beslutninger på et sagligt og gennemsigtigt grundlag og arbejder for fair og tillidsfulde relationer med kunder, kommuner, leverandører, partnere og brugere.

INDEKS OVER OPLYSNINGSKRAV

VSME-indeks		Sidetal
Basismodulet	B1 - Basis for udarbejdelse	4
	B2 - Praksis, politikker og fremtidige initiativer for overgangen til en mere bæredygtig økonomi	11
	B3 – Energi og drivhusgasudledninger	13-14
	B4 – Forurening af luft, vand og jord	20
	B5 - Biodiversitet	21
	B6 - Vand	22
	B7 – Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering	23-31
	B8 - Arbejdsstyrke – Generelle karakteristika	33
	B9 – Arbejdsstyrke – Sundhed og sikkerhed	34
	B10 - Arbejdsstyrke - Aflønning, overenskomstforhandlinger og uddannelse	35
	B11 - Domme og bøder for korruption og bestikkelse	40
Det udvidede modul	C1 - Forretningsmodel og bæredygtighedsrelaterede initiativer	6-10
	C2 - Beskrivelse af praksis, politikker og fremtidige initiativer for overgangen til en mere bæredygtig økonomi	11
	C3 – GHG-reduktionsmål og klimatransitionsplan	16
	C4 – Klimarelaterede risici	17-19
	C5 - Yderligere (generelle) karakteristika for egen arbejdsstyrke - Kønsdiversitetsforhold i ledelsen	33
	C6 - Yderligere karakteristika for egen arbejdsstyrke - Menneskerettighedspolitikker og -processer	36
	C7 – Alvorlige negative menneskerettighedshændelser	37
	C8 - Omsætning fra særlige sektorer	11
	C9 – Kønsdiversitet i øverste ledelsesorgan	39

new loop

Spørgsmål og kommentarer til ESG-rapporten kan rettes til:

Anders Barsøe på info@newloop.dk